



## **Beleidsplan Vincentiusvereniging Tilburg 2022-2025**

### Introductie

De Vincentiusvereniging Tilburg, kortweg de Vereniging, is een sociaal maatschappelijke vrijwilligersorganisatie op het gebied van armoedebestrijding. Ze kent een lange historie van directe en indirecte hulp en ondersteuning van mensen aan de rafelranden van de samenleving opdat die daarmee een steun in de rug krijgen om mee te doen in de samenleving. Ook in de huidige tijd is deze doelstelling onverkort van toepassing op het handelen van de Vereniging. Door het geven van geld, advies en/of goederen, door het faciliteren en eventueel initiëren van projecten, dragen we bij aan al dan niet tijdelijke oplossingen en aan een perspectief van verlichting en verbetering van de leefsituatie van hen die op eigen kracht daartoe niet in staat zijn.

### In- en externe ontwikkelingen

#### Ontwikkeling inkomsten vanuit de Shop

De gevolgen van de corona-epidemie zijn in 2020 en 2021 voelbaar geweest. De begroting van de Vereniging stond onder zware druk omdat de inkomsten van de Vincentshop achter bleven door o.a. een maandenlange sluiting van de shop. Onzeker is ook hoe de effecten van corona de komende tijd precies zullen zijn. Onder de radar blijft voorspoken dat sprake zou kunnen zijn van toenemende armoede. Corona maakte ook de kwetsbaarheid van het vrijwilligersteam zichtbaar.

#### Inclusiviteit en diversiteit

Geconstateerd kan worden dat de samenleving ingrijpend is veranderd, onder meer door het grotendeels wegvallen van allerlei traditionele verbanden en gemeenschappen alsook door demografische ontwikkelingen, waaronder migratie. Deze ontwikkelingen hebben ook gevolgen voor vrijwilligersorganisaties zoals de vereniging en de Vincentshop die opereren in het hart van de samenleving.

#### Huisvesting

De situatie van het pand in de Veemarktstraat is zodanig dat het achterstallig groot onderhoud niet veel langer kan worden uitgesteld. Het bestuur van de Vincentshop heeft een plan ontwikkeld om over te gaan tot het uitvoeren van noodzakelijk groot onderhoud aan het pand, het gebouw qua winkeloppervlak uit te breiden en daarnaast enkele andere

bouwkundige voorzieningen te treffen. Daar deze plannen een grote investering betekenen en dus een groot beslag kunnen gaan leggen op het financiële vermogen van de vereniging als eigenaar van het pand is besloten een adviescommissie samen te stellen. Deze is gevraagd de plannen te beoordelen op hun rationele onderbouwing en realistische verwachtingen voor een verbeterd functioneren van het pand als winkel op de locatie Veemarktstraat en het bestuur van de Vereniging daarover in brede zin, inclusief financiering, te adviseren. Een besluit tot verbouwing zal aan begin 2022 aan de Algemene Ledenvergadering ter goedkeuring worden voorgelegd.

Toename ondersteuning armoedebestrijding gerelateerde projecten

Gedurende vorige beleidsperiode is besloten tot een geleidelijke afbouw van het eigen vermogen van de Vereniging. Daardoor konden de budgetten voor projecten en giften omhoog en heeft het bestuur in 2020 contact gezocht met een aantal organisaties die onze doelstellingen helpen realiseren. Na relatief veel aanvragen en honoreringen in 2020 bleef het aantal aanvragen in 2021 beperkt. Tegelijkertijd vielen de inkomsten van de Vereniging door de gevolgen van corona aanzienlijk lager uit dan begroot.

Communicatie

Communicatie met de buitenwereld is voor elke organisatie in toenemende mate van belang. Communicatie niet als doel op zich. Voor de Vereniging en in het verlengde daarvan de Vincentshop is de doelstelling om zichtbaar en vindbaar te zijn zodat mensen en organisaties die ons nodig hebben bij ons kunnen aankloppen, donateurs van geld en goederen ons goed kunnen bereiken en ook de consument weet wat er te halen is. Gezien de toename van het aantal kringloopwinkels en andersoortige tweedehands winkels is het van belang om de Vereniging en Shop alsook het bijzondere profiel daarvan goed voor het voetlicht te brengen, ook bij onze klanten. Het is daarnaast van belang dat zowel de gemeente als organisaties op gebied van sociaal maatschappelijke activiteiten ons zien en als partner bij het bestrijden van armoede. Communicatie is ook nodig om verantwoording af te leggen over onze activiteiten die mogelijk worden gemaakt door giften en subsidies van derden. De Vereniging heeft op al deze terrein nog te winnen.

### Beleidsvoornemens:

#### Relatie Vereniging en Vincentshop: Juridische structuur met twee entiteiten en een gemeenschappelijk doel

Enige jaren geleden is ervoor gekozen, vooral vanwege fiscale overwegingen, de activiteiten van de Vereniging en van de Vincentshop onder te brengen in resp. een vereniging en een stichting. Hoewel er nu 2 juridische entiteiten zijn blijven ze zowel in doel, juridisch als financieel nauw met elkaar verbonden. De activiteiten van beide dienen één gemeenschappelijk doel: bijdrage aan armoedebestrijding middels het bieden van hulp en ondersteuning van mensen in de gemeente Tilburg, al dan niet via maatschappelijke organisaties. Om dit te bewerkstelligen is het nodig dat het beleid resp. de beleidsplannen van de Vereniging en van de Vincentshop op elkaar zijn afgestemd. Deels wordt daarin

voorzien door de bestuurszetel van de voorzitter van het bestuur van de Vincentshop in het bestuur van de Vereniging. Daarnaast is er regelmatig, tenminste eenmaal per jaar, overleg nodig tussen de beide besturen over de wederzijdse ontwikkelingen, activiteiten en gang van zaken.

Een goede relatie tussen Vereniging en Vincentshop is immers van groot financieel belang. De Vincentshop levert een belangrijk deel van de inkomsten van de Vereniging door het betalen van huur en het doneren van giften die zij heeft ontvangen d.m.v. verkopen van goederen in de winkel. Deze giften bepalen vooral de speelruimte en ook de continuïteit van de uitgaven van de Vereniging. Een tijdig inzicht in de ontwikkeling van de verkopen en financiën helpt ook bij het beoordelen en geven van adequate ondersteuning bij grotere of meerjarige projecten.

### Bestuurlijke organisatie

Het bestuur van de Vereniging bestaat momenteel uit 6 personen, te weten voorzitter, vice-voorzitter, secretaris, penningmeester, de voorzitter van de CvT en q.q. de voorzitter van het bestuur van de Vincentshop. Het is van belang om op tijd te voorzien in versterking van het bestuur gezien de voorziene en onvoorziene opvolgingen in de bezetting van zowel het bestuur van de Vereniging als het bestuur van de Shop. Bestuurders van de Shop worden immers door het bestuur van de Vereniging benoemd. Op korte termijn zijn zowel de functies van voorzitter en vice-voorzitter van de Vereniging vacant en op iets langere termijn geldt binnen deze beleidsperiode hetzelfde voor de voorzitter en penningmeester van de Shop.

Daarnaast is er meer bestuurlijke aandacht nodig om het onderwerp communicatie structureel handen en voeten te geven. Een gericht plan i.s.m. de Vincentshop zal helpen daarin op adequate wijze te voorzien.

De onafhankelijke Commissie van Toewijzing (CvT) is recentelijk opnieuw versterkt met een extern adviseur met veel kennis van het maatschappelijke veld en wet- en regelgeving van zgn. voorliggende voorzieningen. Dit is van belang opdat de toewijzingen van de Commissie gebaseerd zijn op de juiste criteria en aannames. Blijvende verankering van kennis en ervaring is van belang voor het goed functioneren van de commissie. Het is echter karakteristiek voor de Vereniging om te erkennen dat niet alles objectief toets- en meetbaar is. Toewijzingen met een open hart en met oog voor de menselijke maat zijn fundamenteel voor het karakter en de doelstelling van de Vereniging.

Periodieke evaluatie van de criteria van individuele toewijzing en toekenning van middelen voor projecten zijn nodig om te beoordelen of de huidige criteria voldoende helder en bruikbaar zijn voor het behandelen van aanvragen t.b.v. personen en instellingen en om de gemeente of andere voorliggende instanties waar nodig aan te spreken op hun verantwoordelijkheid. De Vereniging blijft zich ook in de komende periode richten op mensen die buiten de bestaande kaders en regelgeving vallen.

De Vereniging is en blijft een vrijwilligersorganisatie. Alle vrijwilligers zijn pro deo actief, ook in de Vincentshop. Op deze manier kunnen geld en goederen zoveel mogelijk ten goede

komen aan hen die het nodig hebben. Dit betekent ook dat er oog moet zijn voor het wel en wee van de vrijwilligers, voor hun veiligheid en dat er gewaakt moet worden voor overbelasting. Daarnaast dienen er heldere regels te zijn die iedereen naleeft. In de komende periode zal dan ook een vrijwilligersreglement worden opgesteld. Daarnaast zal ook in de komende beleidsperiode het aanwezige 'protocollenboek', dat functioneert als een soort huishoudelijke reglement voor Vereniging en Shop, regelmatig worden geëvalueerd en waar nodig worden bijgesteld.

Een van de manieren om vrijwilligers betrokken te houden en daarmee ook een solidaire groep van vrijwilligers te bevorderen, is de organisatie van een aantal gezamenlijke bijeenkomsten, zoals de barbecue, de ALV van de VTT, en een kerstborrel. Deze succesvolle bijeenkomsten zullen ook in de komende beleidsperiode door georganiseerd worden.

Het blijft het streven van de Vereniging en de Vincentshop om de groep vrijwilligers aan te vullen en te verjongen, mede met het oog op het verminderen van de kwetsbaarheid van deze groep en de afhankelijkheid daarvan voor het functioneren van vooral de Shop. Gelet op de eerder geschetste ontwikkeling (van inclusiviteit en diversiteit) zullen de Vereniging en de Shop zich moeten beraden over de mogelijkheden van het aanboren van een vrijwilligerspotentieel dat een weerspiegeling is van de demografische ontwikkelingen. Kan en moeten Vereniging en Shop zich richten op een meer divers en meer inclusief leden- en vrijwilligersbestand om ook in de toekomst de doelstellingen te kunnen blijven realiseren?

Wil de Shop ook in de toekomst met volle dynamiek kunnen draaien is uitbreiding van vrijwilligers nodig. De vraag is of de Shop en Vereniging, gezien de veranderende maatschappelijke context, ook een leerplek zou kunnen zijn voor studenten en scholieren voor kennisontwikkeling en maatschappelijke betrokkenheid?

#### Financiën, beheer en besteding van de middelen

De Vereniging heeft een gezonde financiële huishouding. Een deel van het eigen vermogen is de boekwaarde van het pand in de Veemarktstraat, een ander deel is met een matig defensief profiel belegd in een beleggingsportefeuille die door ABN-AMRO wordt beheerd, conform ook het advies van de Kascommissie in 2020. Daarmee wordt beoogd een rendement te behalen dat tenminste gelijke tred houdt met de inflatie. Een laatste deel is geplaatst op een spaarrekening die wordt ingezet bij schommelingen van de inkomsten en aangegane verplichtingen.

De exploitatie van de Vereniging kent in wezen 2 grote uitgavenposten: het budget van de onafhankelijke CvT en het budget voor projecten waarvan de aanvragen door het bestuur worden beoordeeld en toegewezen, al dan niet onder voorwaarden. Gelet op de uitgaven in het verleden is het streven jaarlijks tenminste € 65.000 aan deze 2 posten te besteden. Grosso modo is te denken aan € 30.000 voor projecten en € 35.000 voor toewijzingen. E.e.a. kan ook in de komende periode betekenen dat de Vereniging actief op zoek gaat naar organisaties en partners die deze projecten vormgeven. Voor een goede aanzet om de communicatie te verbeteren is het komende jaar € 5.000 beschikbaar, al dan niet uit eigen middelen. Daarna zal een jaarlijks onderhoudsbedrag van € 3.000 nodig zijn.

De Vereniging en de Vincentshop zijn en blijven ANBI-instelling. In het kader van verbetering van de communicatie en planvorming daarover streven we naar meer aandacht voor het gebruik van de mogelijkheden hiervan bij het grote publiek.

#### Continuering samenwerking met andere organisaties

Lokaal: Al jaren werkt de Vereniging samen met andere sociaal-maatschappelijke organisaties en instellingen die zich op dezelfde doelgroep richten. Samenwerking heeft als doel dat het geheel meer is dan de som der afzonderlijke delen en de impact op het terrein van armoedebestrijding daarmee vergroot wordt. Het biedt bovendien meer mogelijkheden tot vernieuwende projecten op dit gebied, die mogelijk ook de Vereniging en de Shop weer op een andere manier zichtbaar maken.

De Vereniging en ook de Vincentshop zijn betrokken bij een groot aantal netwerken zoals het Platform Sociale Zekerheid en het Regionaal Fondsen Overleg. De inzet is een betekenisvolle rol daarin te blijven vervullen.

Het continueren van de lokale samenwerking is van belang om de Vereniging een plek op de sociale kaart van Tilburg te laten innemen als één van de organisaties die er is voor mensen die het nodig hebben.

Landelijk: Het ligt in de rede dat de Vereniging ook in de toekomst actief lid blijft van de VincentiusVereniging Nederland, de koepelorganisatie. Naast kennisuitwisseling, gedeelde geschiedenis en hun gezamenlijke oorsprong in de christelijke caritas bewegingen, gaat het hier ook om een concrete ondersteuning van buitenlandse projecten.

Vastgesteld op ALV 12-4-2022.